



PRESSEINFORMATION

Monte Ziego wird Biomarke des Jahres 2013

Die Käseerei Monte Ziego hat auf der Fachmesse InterMopro in Düsseldorf erneut eine Auszeichnung erhalten. „Monte Ziego“ wurde zur „Biomarke des Jahres 2013“ gewählt. Neben der Produktqualität wurde die Innovationsleistung, die Kommunikationsstrategie, das Produktdesign und der Markterfolg berücksichtigt. Ebenso war das Engagement im Bio-Bereich sowie das Konzept der Nachhaltigkeit ausschlaggebend. Der Biobetrieb hatte bereits den Innovationspreis und Landespreis Baden-Württemberg für seine Energiekonzeption „Erste Null-Energie-Käseerei“ erhalten und will in Zukunft ausschließlich mit nachhaltig auf dem Betriebsgelände erzeugter Energie auskommen. Genutzt wird dabei Biogas, die durch vergorene Molke auf dem Betriebsgelände entsteht. Bereits zu Beginn des Jahres war Monte Ziego ebenso „Demeter Produkt des Jahres 2012“ geworden.

Die Auszeichnung „Biomarke des Jahres“ steht für kreative, konsequente Markenführung, überzeugende Produktkonzepte und glaubwürdiges Bio-Engagement. Sie wird von der Zeitschrift Lebensmittelpraxis bereits im fünften Jahr verliehen. Ausgezeichnet werden dabei jeweils die drei überzeugendsten Marken aus Sicht einer Fachjury, Monte Ziego belegte dabei den ersten Platz mit „Gold“. Das Gremium der Jury umfasst Thomas Gutberlet (Tegut), Michael Radau (SuperBioMarkt AG), Karl Schweisfurth (Herrmannsdorfer Landwerkstätten), Stefan Schmidt (Arche Naturprodukte) sowie Bettina Röttig (Lebensmittel Praxis-Redaktion) und Werner Manglus (bioexperten Consulting Group).

„Wir sind stolz auf das Ergebnis. Besonderer Dank gilt unseren Kunden, die seit Jahren durch den Verzehr unserer Produkte diese Entwicklung fördern.“, so Geschäftsführer Martin Buhl, der das Unternehmen im Jahr 2000 mit zwei Ziegen gründete. „Auch ohne unsere zahlreichen Partner im Handel hätten wir den Preis nicht erhalten. Dank an alle Händler, die mit Tatkraft und Elan unsere Ziegenmilcherzeugnisse vertreiben und es ermöglichten, dass „Monte Ziego“ zur Marke wurde.“, freute sich der Gründer.

www.monteziego.de - Oktober 2012

Pressekontakt:

STURM! Public Relations, Imke Sturm

Knesebeckstr. 92, 10623 Berlin

Tel.: 030 – 347 05 177

E-Mail: sturm@sturm-pr.de